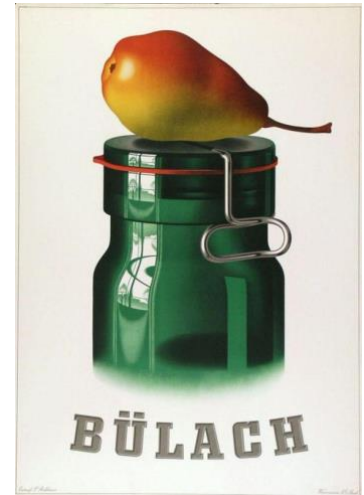


Die Glashütte Bülach

Die Glashütte Bülach, in der die Vetropack AG während über 100 Jahren Gläser produzierte, ist heute stillgelegt. Die Vetropack AG gibt es weiterhin und sie hat auch ihren Hauptsitz noch in Bülach, gleich neben dem Bahnhof. Die Glasprodukte der Firma werden heute aber im Ausland produziert. Der Standort in Bülach sei unrentabel gewesen. Das bedeutet, dass die Summe der Lohn-, Material- und Transportkosten höher war als der Ertrag, den man mit dem Verkauf der Gläser verdiente.

Über den QR – Code gelangst du ins Online Klassenzimmer. Dort schaust du eine Sendung vom SRF aus dem Jahr 2001. Die Sendung ist in drei Teile aufgeteilt. Beantworte zu jedem Teil die dazugehörigen Fragen.



Teil 1 - Reportage

1. Wann schloss die Glashütte Bülach ihre Türen?

.....

2. Die Arbeiter sagen, dass sie zu «Konzessionen» bereit sind. Das bedeutet so viel wie Zugeständnisse gegenüber dem Arbeitgeber. Welche Konzessionen würden die Arbeiter eingehen, damit die Glasi Bülach überlebt?

-
-
-

3. Welche Sorgen bezüglich ihrer Zukunft machen sich die Arbeiter falls die Firma eingehen würde?

-
-
-

4. Aus wie vielen verschiedenen Nationen kamen die Mitarbeiter der Glashütte Vetropack AG?

.....

5. Auf den Fenstern der Fabrik haben die Mitarbeiter einen Schriftzug aufgesprayt. Was steht darauf? (Ganz am Schluss des ersten Teils)

.....

Teil 2 – Gewerkschaftsversammlung

6. Es wird von Schichtarbeit gesprochen. Was ist das?

.....
.....

7. Warum geht die Vetropack nicht auf die Vorschläge der Mitarbeiter ein?

.....
.....

8. Wo produziert die Vetropack AG billiger als in Bülach? Kreuze die richtigen an.

- | | | |
|---|--|--|
| a) <input type="checkbox"/> Bulgarien | d) <input type="checkbox"/> Kosovo | g) <input type="checkbox"/> Österreich |
| b) <input type="checkbox"/> Deutschland | e) <input type="checkbox"/> Tschechien | h) <input type="checkbox"/> Spanien |
| c) <input type="checkbox"/> Kroatien | f) <input type="checkbox"/> Indien | i) <input type="checkbox"/> China |

9. Neben den finanziellen Faktoren wird ein weiterer Grund genannt, warum die Vetropack AG ihre Glashütte in der Schweiz schliesst. Welcher?

.....

Teil 3 – Historischer Rückblick

10. Welches Produkt hat die Bülacher Glashütte in der ganzen Schweiz bekannt gemacht?

.....

11. Was macht man mit diesem Produkt?

.....

12. Während welchem historischen Ereignis wurden die meisten dieser Produkte verkauft und warum?

.....
.....

13. Wie vermarktete / bewarb die Vetropack AG ihre Produkte?

.....
.....
.....

14. In welchem Bereich war die Vetropack Gruppe als eine der ersten in der Schweiz tätig?

.....

Beantworte nun die folgenden Fragen zu den Bildern im Online Klassenzimmer.

15. Bild 2. Woran erkennst du, dass die Glashütte Bülach ihre Produkte weit über die Region Bülach hinaus absetzt (=verkauft)?

.....

.....

16. Bild 2. An welchem Gebäudeteil erkennst du, dass die Glasproduktion wohl recht viel Energie benötigt?

.....

17. Bild 3. Welche drei Hauptprodukte bietet die Glashütte Bülach auf der Werbekarte an?

.....

.....

18. Bild 3. Welcher St. Galler Firma verschickt die Glashütte Bülach ihre Werbekarte?

.....

19. Bild 4. Wer bewirtschaftet wohl diese Schrebergärten in der Nähe der Glashütte Bülach? Kreuze die richtige Antwort an.

a) Sie wurden den Arbeitern für ihren privaten Bedürfnisse zur Verfügung gestellt

b) Dort wurden die Früchte für die Einmachgläser der Bülacher Glashütte gezüchtet

20. Bild 4. Wenn eine Firma Erfolg hat, wächst sie. Links auf dem Bild erkennst du einen Hinweis darauf, dass dies bei Bülacher Glashütte der Fall ist. Welchen?

.....

21. Bild 5

a) Welches Produkt wird hier mit welchen Verpackungsmaterialien verpackt?

.....

.....

b) Mit welchem Transportmittel wird das Produkt verschickt?

.....